Rapport d'activité 2019

solutions&co

L'agence de développement économique

Région PAYS de la LOIRE

Sommaire

Édito
4 > 5

Temps forts 2019
6 > 11

Actions phares 2019
12 > 35

Chiffres & organisation
36 > 41

Perspectives 2020
42 > 46

TOUS MOBILISÉS POUR FAIRE FACE À CETTE CRISE

L'année 2019 a confirmé la solidité du modèle économique ligérien : la diversité de nos secteurs économiques, la densité de notre tissu industriel, le dynamisme des entrepreneurs, qui créent toujours plus d'entreprises que la moyenne nationale, et un taux de chômage encore en-deçà de la moyenne nationale.

En 2020, l'épidémie de COVID19 a bien sûr bouleversé l'économie mondiale. L'impact économique et social est majeur et les défis à relever immenses. La Région des Pays de la Loire est pleinement mobilisée pour amortir les impacts économiques de cette crise exceptionnelle. À ses côtés, Solutions&co aura toute sa place, en proximité, pour aider les entreprises à surmonter cette épreuve et à retrouver au plus vite le chemin de la croissance.

Christelle Morançais
Présidente du Conseil régional
des Pays de la Loire et de Solutions&co

VOUS APPORTER DES SOLUTIONS, TOUJOURS PLUS PERSONNALISÉES

En 2019, Solutions&co a réaffirmé le cœur de son action au plus près de vous. Chaque jour, Solutions&co s'illustre en tant qu'apporteuse de solutions pour le développement des entreprises ligériennes et des territoires et dans l'accompagnement sur mesure pour l'implantation de nouvelles entreprises nationales et étrangères. L'année 2019 a été marquée par l'installation d'un nouveau nom pour notre agence régionale : Solutions&co. Un changement structurel et majeur pour notre agence. Il nous permet aujourd'hui de répondre encore plus précisément et de façon plus personnalisée à toutes les problématiques que vous rencontrez au quotidien.

Des solutions qui s'adaptent aux nouveaux enjeux économiques

Face aux enjeux de compétitivité et d'attractivité de l'économie régionale, Solutions&co a, en 2019, lancé de nombreuses actions en matière d'innovation. Au sein même de notre structure, nous avons développé de nouveaux dispositifs digitaux proposant une offre de services renforcée centrée utilisateurs pour faciliter le quotidien des entreprises et leur offrir les clés pour se valoriser (Action 2 - p.16). L'innovation sur le territoire a, quant à elle, pu compter sur notre agence régionale via les plateformes Technocampus pour se démarquer et performer dans le secteur industriel (Action 3 - p.18) ou auprès des entreprises aux démarches innovantes à travers le RDI (Action 9 - p.30).

Au plus près des entreprises, ici et dans le monde

Parce qu'elle est avant tout une agence de terrain, Solutions&co a, en 2019, renforcé son équipe de développeurs économiques en Vendée pour plus de proximité et de réactivité au service du développement économique du territoire (Action 8 - p.28). Notre agence s'est également investie fortement auprès des entreprises internationales en co-créant la démarche « International companies solutions », qui permet désormais de proposer des offres sur-mesure avec et pour les entreprises à capitaux étrangers sur le territoire (action 1 - p.14).

À l'heure où nous écrivons ces lignes, 2019 a laissé place à une année 2020 particulièrement difficile pour chacune et chacun. Soyez-en convaincus. Solutions&co s'engagera, tout au long des mois à venir, à fournir de nouveaux services et de nouveaux accompagnements adaptés et personnalisés pour surmonter la crise sanitaire mondiale qui a touché de plein fouet toutes nos entreprises et notre économie.

TEMPS FORTS 2019

Salon du Bourget (Le Bourget)

LES TEMPS FORTS EN 2019

Janvier

Salon national des lieux de tournages : Production Forum
Le Bureau d'accueil des Tournages expose et accueille 5 partenaires régionaux sur un stand collectif.

RÉSOLUTIONS bâtiment intelligent, mieux construire en Pays de la Loire
À l'occasion de Digital Change 2019, la Région des Pays de la Loire a lancé une 2ème séquence de RÉSOLUTIONS bâtiment intelligent.

Changement de nom Solutions&co
Ce changement vient marquer l'évolution de l'Agence de Développement Économique des Pays de la Loire, que ce soit au travers de son offre de services ou de son approche centrée sur les besoins des entreprises et des territoires.

Février

Festival Premiers Plans à Angers
Présentation du bilan annuel en région par le Bureau d'accueil des Tournages.

Conférence de presse à La Roche sur Yon
En amont du salon Global Industrie, Christelle Morançais, présidente de la Région, a révélé en exclusivité, un démonstrateur industriel, mixant les technologies de robotique et de réalité virtuelle et augmentée, à la croisée des pratiques et des expertises de Proxinnov et de CLARTE.

La 1ère des 6 missions de l'année dans le contexte Brexit

Mars

JEC World & Global Industrie
Solutions&co accompagne plus de 20 entreprises ligériennes dans la promotion de leurs produits et savoir-faire.

Présence de Solutions&co sur le salon Rendez-vous en France à Marseille
1er salon professionnel international de l'offre touristique française.

Salon Laval Virtual
Un pavillon Pays de la Loire, associé au stand CLARTE, permet de valoriser l'offre de solutions régionales en faveur du développement de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée dans l'entreprise.

Avril

Foire de Hanovre
Sur un pavillon France dédié à la French Fab et organisé par Business France, la Région des Pays de la Loire présente un panel de 6 entreprises et structures d'appui qui exposent leurs savoir-faire.

Lancement de Vogue et Vague
Une démarche collective pour renforcer la visibilité de l'offre nautique en Pays de la Loire ! Solutions&co, en collaboration avec les professionnels et les agences départementales du tourisme, les structures nautiques de la région proposent des offres spécialement adaptées aux familles et aux débutants.

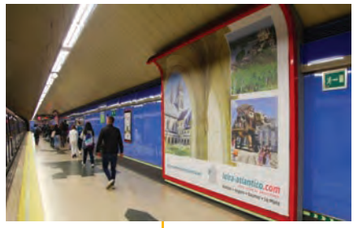
FOWT à Marseille,
Représentation régionale sur l'événement international dédié à l'éolien offshore flottant.

Mai

2e édition du Printemps de l'Innovation
Plus de 70 événements organisés en Pays de la Loire pour sensibiliser les entreprises à l'innovation.

Nouvelle offre du Technocampus Smart Factory
La plateforme s'associe à CLARTE, pour développer une nouvelle offre autour des technologies émergentes. Cette offre propose aux entreprises (notamment les PME), adeptes des technologies RA/RV ou non, des solutions pour intégrer facilement les technologies immersives.

Campagne d'affichage touristique dans le métro de Madrid



Juin

Seanergy à Dunkerque
La Région des Pays de la Loire accompagne 10 structures à Dunkerque pour promouvoir leur activité et savoir-faire dans les EMR.

Salon du Bourget à Paris
Pour cette nouvelle édition, la Région des Pays de la Loire organise, un pavillon régional rassemblant plus de 30 entreprises du territoire ainsi qu'un programme complet d'animations.

Une vitrine pour les réseaux énergétiques intelligents : le showroom SMILE ouvre à Nantes
SMILE s'équipe aujourd'hui d'un outil de visibilité et de développement des projets portés par ses membres avec la création d'un showroom.

CONNECT - Les RDV d'affaires du numérique au Mans :
une journée d'échanges entre acteurs économiques et offreurs de solutions du numérique, organisée en partenariat avec la CCI Le Mans Sarthe et Le Mans développement.

Juillet - Août

Signature de la Charte régionale des investissements directs étrangers en présence des membres du Hub International

Intégration du réseau des Technocampus à Solutions&co

Depuis le 1er Juillet, la Région des Pays de la Loire a confié à Solutions&co la gestion et l'animation des 4 Technocampus (Océan, Composites, Smart Factory et Alimentation).

Musée d'art moderne de Fontevraud - Collections nationales Martine et Léon Cligman : pose de la 1ère pierre

À l'occasion d'une cérémonie symbolique, Martine et Léon Cligman ont dévoilé la plaque « Fontevraud Le musée d'art moderne - Collections nationales Martine et Léon Cligman » qui prendra place dans le musée à l'issu des travaux en cours.

Lancement d'une campagne de communication avec EASY JET au Royaume-Uni

Bilan de la saison touristique estivale en Pays de la Loire

- 20,3 millions de nuitées dans les hébergements touristiques ligériens
- +3,9 % de nuitées par rapport à 2018

Septembre

Louis Vuitton

inaugure son 16e atelier en France à Beaulieu-sur-Layon, dans le Maine-et-Loire.

Accueil de journalistes britanniques venus découvrir les châteaux et vins d'Anjou

Pose de la première pierre du Pôle de formations du Saumurois

Le projet prévoit la construction, à Saumur, d'un bâtiment réunissant plus de 700 jeunes en formation initiale et continue.

23e Rencontres Vélo & Territoires en Anjou

Octobre

Présence régionale sur le salon « En mode Senior » à Angers

Durant cette 1ère édition dédiée à la Silver économie, la Région des Pays de la Loire a partagé un stand avec la ville d'Angers et le Conseil Départemental de Maine-et-Loire.

2e édition du rendez-vous annuel du réseau des développeurs économiques

Cet événement rassemble les acteurs du développement économique autour de problématiques communes pour chercher collectivement des réponses concrètes aux enjeux d'attractivité du territoire.

Inauguration du nouveau bâtiment de l'entreprise Prolaser à La Boissière des Landes

Novembre

Lancement de "International companies solutions", la démarche dédiée aux entreprises à capitaux étrangers en Pays de la Loire

La Région innove pour apporter aux dirigeants d'entreprises à capitaux étrangers le soutien nécessaire au développement des activités sur le territoire.

European Utility Week à Paris

À l'occasion de la 10e édition d'European Utility Week, SMILE présente, sur 80m² au cœur du Pavillon France plus de 10 partenaires aux projets innovants.

Salon des entrepreneurs Nantes - Pays de la Loire

Une vingtaine de réseaux de la création accueillis sur le pavillon collectif porté par la Région des Pays de la Loire et BPI France.

Assemblée générale du Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire à Angers

Le tourisme en Pays de la Loire est une filière dynamique. La fréquentation en hausse et les retombées économiques récompensent le dynamisme et la mobilisation des acteurs régionaux du tourisme.

Décembre

Inauguration du Technocampus Electronique & IoT à Angers

L'équipe Vendée de Solutions&co emménage dans de nouveaux locaux à Mouilleron-le-Captif.

Formation des managers de Solutions&co à Audencia

ACTIONS PHARES

2019

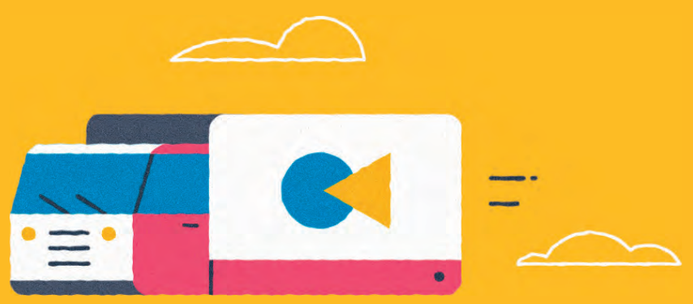
DÉVELOPPER NOTRE OFFRE POUR LES ENTREPRISES À CAPITAUX ÉTRANGERS

Les entreprises à capitaux étrangers (ECE) représentent une part importante de l'économie régionale. L'enjeu n'est donc pas simplement de les attirer mais aussi de les fidéliser au territoire. Dans cette perspective, Solutions&co a construit, avec elles, une offre sur-mesure à leur attention, nommée « International companies solutions ».

Les ECE (entreprises de production et de services aux entreprises détenues à plus de 50 % par un groupe étranger) représentent 70 000 emplois, 1 200 établissements et 38% des exportations dans les Pays de la Loire. Outre leur rôle moteur dans l'économie régionale, ces entreprises contribuent, par ailleurs, à l'équilibre territorial par leur implantation, notamment en zones rurales. Dans ce contexte, il est apparu crucial de leur apporter tout le soutien nécessaire à leur ancrage et à leur développement dans la région. En collaboration avec une cinquantaine de dirigeants d'ECE (Saunier-Duval, Claas, Arconic…), Solutions&co a ainsi conçu et développé une offre de services, baptisée « International companies solutions » répondant aux spécificités et aux besoins particuliers de ces entreprises.

Répondre aux attentes spécifiques des entreprises à capitaux étrangers

« Ce qui différencie les ECE des autres entreprises, c'est que leur dirigeant local doit convaincre le conseil d'administration situé à l'étranger de la pertinence de l'implantation dans notre région et continuer à y investir. Nous avons donc conçu une offre de services visant à renforcer la visibilité et l'attractivité du territoire aux yeux de ces *boards*, à faciliter l'intégration des nouveaux dirigeants dans l'écosystème local, à partager des informations, à favoriser les échanges avec ces entreprises, dans une logique d'action pérenne et régulièrement évaluée », expose Christian Emeriau, responsable Entreprises à Capitaux Étrangers chez Solutions&co. Dans ce but, l'agence a, par exemple, organisé des visites sur-mesure du territoire pour les conseils d'administration des ECE ou encore des temps conviviaux permettant de créer du lien et d'instaurer une relation de confiance. L'objectif en 2020 est de déployer l'offre de services et d'élargir le nombre d'entreprises clientes.



« J'ai été associé à la mise en place de la démarche dès ses prémices. J'ai pu ainsi apprécier la méthode de Solutions&Co et la réelle implication de la Région des Pays de la Loire et de sa Présidente durant toute la phase de construction. Le résultat est une mise en réseau des dirigeants d'ECE et une offre de services originale et adaptée à nos besoins.

Pour mon entreprise j'ai pu solliciter l'équipe Solutions&Co qui a su répondre à mes demandes et m'apporter les informations utiles à mes projets. »

Didier VALLAT,
directeur général KUHN

Lancement officiel de la démarche dédiée aux entreprises à capitaux étrangers (Nantes)

À CHAQUE BESOIN SA SOLUTION DIGITALE

En 2019, Solutions&co a lancé de nouveaux dispositifs digitaux. Conçus dans une approche centrée utilisateurs, ces nouveaux dispositifs digitaux rendent plus lisibles et accessibles les services pour les entreprises et les territoires.

Plusieurs nouveaux outils digitaux sont venus remplacer, en 2019, l'unique dispositif, très institutionnel, existant auparavant. « Nous avons revu notre positionnement digital dans une logique centrée utilisateurs en nous interrogeant sur les attentes des entreprises à notre égard. Désormais, nous répondons à chaque besoin détecté par une offre de services adaptée, via un dispositif digital dédié. Cette approche reflète notre ambition d'être une agence intégratrice de solutions », expose Ronan Le Gras, référent digital chez Solutions&co. Les nouveaux outils développés ont ainsi été organisés autour des deux missions principales de l'agence.

La première consiste à attirer de nouvelles entreprises sur le territoire. Pour ce faire, tous les services concourant à l'attractivité de la région (offre de bâtiments, aide au recrutement, présentation de clients ou partenaires potentiels...) ont été formalisés à travers deux sites internet : Solutions Ouest Implantation, pour les entreprises nationales, et Business Solutions Atlantic France, pour les entreprises étrangères.

Aider les entreprises du territoire à se développer

Pour favoriser la croissance des entreprises déjà ancrées sur le territoire, seconde mission de Solutions&co, des outils digitaux ont été développés dans une logique de métier ou de filière. Solutions Emploi vise ainsi à faciliter le recrutement des talents en fournissant aux recruteurs une solution pour multi diffuser leurs offres d'emploi et gérer les candidatures. Solutions Pro Tourisme et Solutions Tournages donnent accès à des outils et services utiles à ces deux secteurs : catalogue de formations, démarches qualité, moteurs de recherche des décors, des comédiens .... Solutions Développement a, pour sa part, été conçu pour présenter, de façon simple, les services et conseils (parcours innovation, aides financières, accès aux réseaux ...) et propose un numéro de téléphone pour la première prise de contact avec Solutions&co.

« Le dispositif va monter en puissance en 2020 pour multiplier les points de contacts entre Solutions&co et les entreprises. Nous utilisons également des outils, comme les réseaux sociaux, et plus globalement l'e-marketing, pour donner de la visibilité à notre territoire, pour acquérir des contacts qualifiés et attirer des entreprises », annonce Ronan Le Gras.

solutions développement
Pays de la Loire

solutions pro tourisme
Pays de la Loire

solutions ouest implantation
Pays de la Loire

business solutions
Atlantic France

solutions emploi
Pays de la Loire

solutions tournages
Pays de la Loire

UN RÉSEAU AU SERVICE DE L'INNOVATION INDUSTRIELLE

Inauguration du Technocampus Electronique & IoT (Verrière-en-Anjou)

Désormais gérées par Solutions&Co, les Technocampus, plateformes de recherche technologiques mutualisées, accompagnent les entreprises industrielles du territoire dans leur démarche d'innovation, un facteur clé de performance et de compétitivité.

Le réseau des Technocampus a pour mission de faciliter et d'accélérer les projets d'innovation dans les filières industrielles stratégiques. L'objectif final est d'accompagner les entreprises vers l'industrie du futur afin de favoriser leur performance et les aider ainsi à garder une longueur d'avance dans la compétition mondiale. Pour ce faire, ces plateformes offrent aux acteurs industriels et académiques un lieu et des équipements partagés. Cette proximité vise à faciliter l'émergence de projets de R&D collaboratifs et les transferts de technologie. Aujourd'hui, cinq Technocampus maillent ainsi les Pays de la Loire : Composites (fabrication et assemblage de pièces de grande dimension en composites hautes performances), Océan (navale et énergies marines renouvelables), Smart Factory (digitalisation de l'industrie via les technologies de réalité virtuelle et réalité augmentée) Alimentation (agroalimentaire), Électronique et IoT (électronique et internet des objets). Deux nouveaux Technocampus, Robotique & Cobotique et Acoustique, devraient bientôt venir compléter ce dispositif.

Faire rayonner l'excellence du manufacturing régional

Depuis juillet 2019, 4 Technocampus sont gérés par Solutions&co. « Nous avons pour mission de maintenir le niveau de l'offre de services des Technocampus, en offrant aux entreprises des équipements industriels de haut niveau. Nous avons également un rôle d'animation pour valoriser et faire rayonner l'excellence du manufacturing régional en France et à l'étranger. Enfin, de la même façon que nous mettons en relation les Technocampus et les entreprises, il nous paraît intéressant de développer des connexions entre les différentes plateformes pour croiser les technologies et stimuler l'innovation », explique Hubert Lécuyer, responsable de développement à Solutions&co. En mai 2019, l'agence a lancé la nouvelle offre de service du Technocampus Smart Factory, dédiée aux technologies de réalité virtuelle. Ces dernières permettront notamment aux entreprises de visualiser en temps réel un projet industriel ou immobilier, un nouveau produit… via des parcours immersifs.

Zoom sur le Technocampus Électronique et IoT

Inauguré en décembre 2019 et opéré par le cluster de l'électronique We Network, le Technocampus Électronique et IoT vise à accélérer la diffusion de l'électronique dans l'industrie, en mettant en relation les apporteurs de solutions de la French Tech et les industriels de la French Fab.

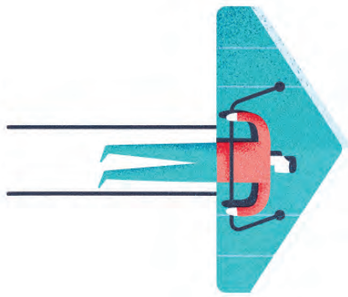
Chiffres clés

- **5** Technocampus
- **2** Technocampus Robotique & Cobotique et Acoustique en cours de création
- **56** locataires au total
- **705** salariés sur les Technocampus

UNE VITRINE POUR LES RÉSEAUX ÉNERGÉTIQUES INTELLIGENTS

Les réseaux énergétiques intelligents développés dans le cadre du projet SMILE disposent désormais d'une belle vitrine. Le show-room inauguré à Nantes permet de mettre en valeur les savoir-faire de la région dans cette filière à la croisée des transitions énergétique et numérique.

Mieux gérer la production, l'intégration, le stockage et la consommation d'énergie, tels sont les enjeux auxquels répondent les réseaux énergétiques intelligents ou smart grids. Depuis 2016, le projet SMILE (Smart Ideas to Link Energies), lauréat d'un appel à projets national porté par les Régions Pays de la Loire et Bretagne, a pour ambition de créer un vaste réseau énergétique intelligent dans l'Ouest en s'appuyant sur des compétences relevant du numérique, des énergies renouvelables et de la transition énergétique. L'association SMILE, animée par Solutions&co et Bretagne Développement Innovation, a ainsi permis l'émergence de 69 projets représentant plus de 200 millions d'investissements. Depuis juin 2019, le showroom installé dans les locaux d'Enedis à Nantes, permet de les présenter de façon pédagogique à travers de grands écrans tactiles, des maquettes, etc, dans une scénographie organisée autour de 5 thématiques : autoconsommation collective et bâtiments intelligents, mobilité durable, flexibilité, réseaux et smart territoires, maîtrise de la demande en énergie, zones non interconnectées.



Chiffres clés de SMILE

- **300** adhérents
- **69** projets
- **200** millions d'euros investis

Chiffres clés du showroom à Nantes

- **105** visites de groupes
- **1 022** visiteurs

Excellence industrielle et business

« Le showroom poursuit un double objectif. Il est d'abord conçu comme une vitrine des savoir-faire et de l'excellence régionale dans les réseaux énergétiques intelligents. Recevant exclusivement des professionnels et des collectivités, il revêt également une dimension business en faisant la promotion des solutions développées dans le cadre de SMILE auprès de délégations françaises et étrangères. Nous organisons à leur attention des parcours thématiques ou personnalisés, incluant la visite de sites implantés sur le territoire », indique Éric Mathieu, coordinateur SMILE à Solutions&co. Dans cette perspective, toutes les informations sont traduites en anglais et une animatrice bilingue, Marine Gabory, a été recrutée. Depuis l'inauguration, le showroom SMILE a accueilli 1 022 visiteurs, originaires en majorité des Pays de la Loire, de Bretagne, de Paris et Lyon, mais aussi de pays étrangers : Italie, Angleterre, États-Unis, Chine, Japon, Malaisie et Brésil.

En 2020, l'agence a pour objectifs de continuer à enrichir les contenus du showroom par l'intégration de nouveaux projets, de témoignages, vidéos… et à développer sa notoriété en France et à l'étranger.

Visite du showroom SMILE (Nantes)

L'ÉVÉNEMENTIEL AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE

Salon international de l'air et de l'espace (Le Bourget)

Participer à des salons de portée internationale est une clé du développement commercial des entreprises et de l'attractivité du territoire. En réponse, Solutions&co a développé une offre de services complète et diversifiée.

À l'occasion de salons internationaux de référence, Solutions&co organise des pavillons collectifs régionaux qui rassemblent, sur un espace d'exposition commun, des entreprises mais aussi des académiques, clusters, pôles de compétitivité… Les événements sont sélectionnés en fonction des priorités stratégiques régionales par filière : le Salon du Bourget, Global Industrie et JEC World pour l'industrie, le Laval Virtual et Connect pour le numérique ou encore European Utility Week et Seanergy pour les transitions énergétiques. Outre un espace clé en main à un coût accessible, les entreprises bénéficient de temps forts leur permettant de rencontrer donneurs d'ordres, sous-traitants…, ainsi que d'un accompagnement, comprenant, par exemple, en amont de l'évènement, une formation au pitch en anglais ou encore à la sécurité informatique sur les salons. « Nous mettons tout en œuvre pour que chaque entreprise bénéficie d'un retour sur investissement optimal en termes de contacts qualifiés et d'opportunités d'affaires. Cette offre complète les autres dispositifs d'accompagnement des entreprises à l'international et de promotion de la région auprès des investisseurs à travers un collectif d'acteurs. Cette capacité à faire ensemble est un véritable élément différenciant des Pays de la Loire », explique Sophie Riand, responsable du département Evénements chez Solutions&co.

L'agence profite, par ailleurs, d'événements régionaux de portée internationale comme les 24 Heures du Mans ou la Mer XXL, pour organiser des temps business, notamment dans le cadre de la démarche « International companies solutions » ou en mettant en avant la French Fab et la French Tech des Pays de la Loire. En marge d'événements comme les salons En Mode Senior ou European Utility Week, Solutions&co organise également des visites techniques de sites sur le territoire. Ces événements constituent une vitrine des savoir-faire régionaux dans une filière.

Enfin, Solutions&co élabore des événements de concertation et de développement entre acteurs du territoire pour animer une démarche de filière, comme celle du tourisme (CRT), du numérique avec Connect, ou encore pour faire travailler des acteurs ensemble d'une façon innovante et dynamiser l'activité d'un collectif, comme le Réseau des Développeurs Économiques.

Zoom sur le Salon du Bourget

- **33** entreprises ligériennes présentes sur le stand des Pays de la Loire
- **10** temps forts
- **50** speakers
- **1 300** participants (entreprises, institutionnels, clusters et étudiants)
- **Un partenariat** fort avec Airbus

ACCOMPAGNER LES ACTEURS LIGÉRIENS DANS LEURS PROJETS IMMOBILIERS

Construire, réhabiliter, entretenir des bâtiments à vocation industrielle, touristique, culturelle ou encore scientifique, telles sont les missions du département Immobilier de Solutions&co.

« Nous construisons en Délégation de Maîtrise d'Ouvrage (DMO) des équipements publics pour le compte de la Région. Nous réalisons aussi des opérations en montage propre portées par la SEM régionale des Pays de la Loire pour le compte d'entreprises du territoire. Enfin, nous assurons la gestion technique locative de bâtiments détenus par la Région. Le point commun de nos 3 métiers est d'apporter une réponse adaptée aux besoins des acteurs du territoire en matière d'immobilier, et ainsi faciliter leur développement sur le territoire. Nos chantiers font également travailler beaucoup d'entreprises locales », indique Patricia Kervella, responsable département Immobilier chez Solutions&co.

Construction de 2 pôles de formations

L'année 2019 a ainsi été marquée par le lancement de la construction de deux pôles de formations. Le premier, situé à Saumur, regroupera les formations Tourisme-Culture de l'Université d'Angers, les formations au métier d'infirmier du Centre Hospitalier de Saumur et la formation tailleurs de pierre des Compagnons du Devoir. Représentant un investissement de 12,1 M€, sa livraison est prévue en février 2021. Le second chantier porte sur l'extension et la restructuration du pôle régional de formation santé sociale de Laval, regroupant la formation aux métiers d'infirmier, d'aide-soignant, d'aide médico-psychologique et d'auxiliaire de vie sociale. L'extension accueillera à terme le centre d'enseignement aux soins d'urgence de la Mayenne. Le montant de l'opération s'élève à 4,6 M€ pour une livraison attendue en mars 2021.

Initié en 2018, le projet du Technocampus Acoustique du Mans se poursuit avec la construction de 1 300 m² de bureaux et 2 700 m² de halles de recherche dédiées à l'acoustique et aux matériaux. Les locaux seront utilisés, à partir du printemps 2022, par Le Mans Université, le CTTM (Centre de Transfert de Technologie du Mans), l'IRT Jules Verne et le pôle de compétitivité, ID4Car. Le budget de l'opération s'élève à 11,2 M€. La SEM régionale des Pays de la Loire apportera 1,5 M€ au capital de la société créée pour porter le projet. Les autres financements sont apportés par la Région des Pays de la Loire, Le Mans Métropole, le FEDER, complétés par des emprunts bancaires.

En 2019, Solutions&co a également repris la gestion technique immobilière des 4 Technocampus (Composites, Océan, Smart Factory et Alimentation) représentant 38 000 m² de bâtiments. Enfin, l'année 2020 verra l'aboutissement d'une opération emblématique. Le bâtiment de la Fannerie à l'Abbaye de Fontevraud, transformé en musée, accueillera au cours du second semestre les 900 œuvres d'art de la donation Cligman.

Plans 3D du futur Pôle de formations du Saumurois

STRUCTURER UNE OFFRE DE PRODUITS ATTRACTIFS

Consolider l'offre de services dans le tourisme, deuxième secteur économique de la région, est un enjeu majeur pour rendre la destination attractive et générer encore plus d'emplois et de chiffre d'affaires. Solutions&co et tous les professionnels de la filière y travaillent.

Les touristes ont dépensé presque 7 milliards d'euros en Pays de la Loire en 2019. Ce chiffre, en forte hausse, confirme l'importance d'un secteur qui représente 14 500 entreprises et jusqu'à 65 000 emplois en pleine saison. « Le tourisme est une filière puissante qui se place en nombre d'emplois directs, juste après l'agroalimentaire dans l'économie régionale. Il offre des emplois non délocalisables et répartis sur tout le territoire. Il est cependant très exposé à la concurrence des autres destinations. Notre objectif est donc de soutenir les entreprises du secteur, de structurer une offre de produits et de leur donner de la visibilité pour attirer davantage de touristes français et étrangers dans la région », expose Cécile Onillon-Patron, responsable du Département Tourisme chez Solutions&co.

Dans cette perspective, en lien avec les objectifs du Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL), Solutions&co développe et structure des produits différenciants en adoptant une démarche collective en 3 étapes : le diagnostic des forces et faiblesses de l'offre existante, puis la co-construction de plan d'actions et d'une offre de services (formation, développement à l'international, e-resa, numérique...) avec les professionnels et les destinations concernés, enfin, le développement de la visibilité de l'offre par des campagnes de notoriété auprès du grand public, des tour-opérateurs et de la presse : des contenus riches sur le web, les réseaux sociaux, des actions de webmarketing, de l'affichage...

Cette approche a permis d'enrichir l'offre régionale avec des spécificités, des offres vélo, agritourisme, œnotourisme, nautiques. Par exemple, les Pays de la Loire sont aujourd'hui la première destination vélo en France avec 3 000 km d'itinéraires cyclables, 604 établissements labellisés Accueil Vélo, plus d'un million de cyclistes sur La Loire à Vélo et plus de 973000 sur la Vélodyssée.

Stand up paddle sur la Loire proposé par Canoës d'Anjou

Chiffres clés du tourisme en Pays de la Loire

- **14 500** entreprises
- **6,9 Mds€** de dépenses
- **65 000** salariés en haute saison

Développer l'offre nautique à destination des familles

Le développement des produits touristiques autour du nautisme reflète également ce travail. 420 structures nautiques ligériennes (clubs, centres, loueurs, bateaux de promenade...) proposent une offre diversifiée tant sur le littoral, qu'autour de la Loire et des plans d'eau, mais la destination « nautique et fluviale » des Pays de la Loire souffre d'un manque d'image nautique et de lisibilité et visibilité. « Après avoir engagé une réflexion collective sur le positionnement marketing du tourisme et des loisirs nautiques en Pays de la Loire avec la définition d'une cible prioritaire : les familles, néophytes et pratiquants occasionnels, nous avons accompagné les acteurs du nautisme dans le développement d'une offre accessible et orientée plaisir-détente à l'attention des familles.

Les objectifs de départ étaient d'améliorer la performance des structures par l'investissement et la formation, d'élaborer des services innovants et de renforcer la lisibilité et la visibilité de l'offre nautique », énonce Didier Callard, chargé de développement tourisme chez Solutions&co. 80 structures nautiques se sont engagées dans cette démarche régionale qui a abouti au développement de 150 offres, présentées sur un site internet dédié. Le lancement, en avril 2019, de la marque Vogue et Vague permet d'en faire la promotion auprès des ligériens, des Français et des étrangers en séjour en Pays de la Loire.

L'enjeu de l'année 2020 sera de relancer l'activité touristique du territoire suite à la crise sanitaire exceptionnelle du Covid-19.

LA PRÉSENCE DE NOS DÉVELOPPEURS SE RENFORCE EN VENDÉE

L'équipe des développeurs économiques de Solutions&co a été renforcée cette année pour encore plus de proximité et de réactivité au service du développement économique du territoire.

Depuis 2017, 14 développeurs économiques sont déployés sur les 5 départements de la région pour accompagner les entreprises dans leurs projets de développement. En octobre 2019, l'équipe de Solutions&co a été renforcée par l'arrivée de Mélina Cougnaud qui prend en charge 4 communautés de communes dans le sud de la Vendée : Pays de Fontenay Vendée, Vendée Sèvres Autise, Pays-de-la-Châtaigneraie et Sud Vendée Littoral. « La densité du tissu économique vendéen et le dynamisme des entreprises vendéennes rendaient nécessaire ce renfort. Cela va nous permettre d'intensifier notre action sur le terrain pour répondre au plus près et au plus vite aux besoins des entreprises et des collectivités », explique Philippe Musset, directeur entreprises et territoires Sud chez Solutions&co. Les développeurs économiques poursuivent, en effet, une double mission. Ils facilitent le développement des entreprises en les orientant vers les interlocuteurs et les dispositifs les plus pertinents en fonction de leurs problématiques. Ils interviennent, par ailleurs, en proximité et en complémentarité avec les intercommunalités pour combiner des solutions locales et régionales en faveur du développement du territoire et de la création d'emploi.

Facilitateurs et intégrateurs de solutions

« Ma mission est de rencontrer les entreprises du Sud de la Vendée et d'échanger sur leurs projets, afin, à la manière d'un GPS, de les orienter vers les bons interlocuteurs et les solutions adaptées, proposées par la boîte à outils régionale et l'écosystème local, que celles-ci soient fléchées vers l'innovation, la modernisation du process industriel et des outils numériques, l'internationalisation, ou encore la montée en compétences. Je regarde également quels appuis financiers elles peuvent mobiliser auprès de la Région et de différents acteurs, la BPI, les EPCI etc., sous forme de subventions, de prêts, d'avances remboursables, de garanties de prêts, d'apports en fonds propres… L'objectif est d'apporter un appui technique, des compétences et des relations aux entreprises pour favoriser la réussite de leurs projets », détaille Mélina Cougnaud. Sa prise de fonction a elle-même été facilitée par un parcours d'intégration qui lui a permis de comprendre le fonctionnement de Solutions&co, de s'imprégner de la façon de travailler des développeurs économiques, ainsi que de faire connaissance avec les chefs d'entreprises et les élus des différentes collectivités.

Chiffres clés

- **915** entreprises accompagnées dont 90% de PME en 2019 sur l'ensemble du territoire
- **4 028** emplois prévus à 3 ans

Zoom sur des entreprises accompagnées par les développeurs de Solutions&co

■ 44 - PRISMA
(Pontchâteau - 16 salariés)
À la suite d'une rencontre avec un développeur de Solutions&co, Prisma, qui exerce une activité d'outillage pour l'aéronautique, a pris l'attache d'un cabinet conseil pour l'aider à définir ses orientations stratégiques et valider les investissements envisagés dans le cadre d'une modernisation de ses lignes de production, lui permettant d'améliorer sa compétitivité. Une orientation vers le dispositif AMI - Industrie du Futur lui a permis de bénéficier des financements en 2019.

■ 85 - LG BETON
(Sevremont - 150 salariés)
Entre 2018 et 2019, cette entreprise familiale spécialisée dans le domaine des éléments préfabriqués en béton, a été conseillée par un développeur de Solutions&co afin de déposer un dossier AMI - Industrie du Futur. L'objectif était d'aider l'entreprise dans son parcours de modernisation et plus particulièrement dans sa transformation numérique. Cet accompagnement s'est articulé autour de 3 volets : volet 1 - phase de diagnostic, volet 2 - phase d'intégration et de test et le volet 3 - phase de déploiement opérationnel du projet.

■ 49 - Adatris
(Chemillé en Anjou - 16 salariés)
Cette société de transformation et de commercialisation de plantes médicinales et aromatiques industrielles et à parfum a été accompagnée par Solutions&co, depuis ses débuts en 2010. Sur la période 2018-2019 le développeur de l'agence, a pu orienter la société vers différents dispositifs et interlocuteurs afin de les aider à poursuivre leur démarche d'innovation et de développement (PDL Participations, Pays de La Loire Développement, PDL Investissement Numérique, Prêt BPI/Région TPE/PME, Initiative Anjou Développement).

■ 72 - BVI
(La Ferté-Bernard - 9 salariés)
En 2018, l'entreprise, spécialisée dans l'injection de pièces plastiques, a bénéficié du dispositif AMI - Industrie du Futur lui permettant de se moderniser et d'acheter de nouvelles presses électrifiées. Investissement gagnant pour 2019 : plus de réactivité et une meilleure productivité pour diversifier leur clientèle, accéder à de nouveaux marchés et in fine, agrandir leur bâtiment devenu trop étroit.

■ 53 - PALETTES 53
(Villaines-la-Juhel - 30 salariés)
Cette entreprise spécialisée dans la fabrication de palettes, a pu bénéficier d'un accompagnement dans la durée par un développeur de Solutions&co en liaison étroite avec les services de la Région. Dans une première phase, l'entreprise a pu bénéficier d'une aide au conseil pour définir sa stratégie de développement. Sur ces bases, l'entreprise s'engage dans un programme de modernisation de ses équipements et de son organisation dans le cadre de l'Appel à manifestation d'intérêt - Industrie du Futur.

RDI : L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'INNOVATION

Depuis 25 ans, le Réseau de Développement de l'Innovation (RDI) mobilise les compétences et les ressources du territoire au service de l'innovation dans les entreprises. Son but : maximiser les chances de réussite des démarches innovantes, facteurs de croissance et de compétitivité.

Le RDI regroupe 300 conseillers issus d'une centaine de structures, associant ainsi les compétences de généralistes du développement économique à celles de spécialistes d'un champ de l'innovation, d'une technologie, d'une filière… Animé par Solutions&co, le RDI intervient auprès des entreprises et des porteurs de projet, susceptibles d'engager une démarche d'innovation, qu'il s'agisse d'une innovation portant sur un produit, un service, un processus, un usage. « Aucun acteur ne peut apporter seul toutes les réponses aux problématiques d'innovation des entreprises. Avec ce maillage, nous multiplions les points d'entrée dans une démarche d'innovation pour en faciliter l'accès au plus grand nombre d'entreprises. Nous sommes ensuite capables d'orienter celles-ci vers les partenaires et les dispositifs les plus pertinents en fonction de leur problématique d'innovation. Nous mettons ainsi l'intelligence collective au service de l'innovation sur le territoire », expose Claire Tregret, chef de projets innovation et animatrice du RDI chez Solutions&co. L'accompagnement du RDI permet ainsi aux entreprises de sécuriser leur démarche d'innovation, tout en leur faisant gagner du temps.

Création de valeur et développement de l'emploi

À côté de ces missions d'animation du réseau, Solutions&co pilote un dispositif d'innovation, cofinancé par la Région des Pays de la Loire et Bpifrance, PL2I (Pays de la Loire Initiative Innovation) destiné d'une part aux porteurs de projets, de l'autre, aux PME de moins de 50 salariés, souvent primo innovantes. À raison de 140 à 150 dossiers traités par an, 800 à 900 000 € ont été engagés via ce dispositif au profit d'entreprises dont le taux de survie moyen est de 90 %. « Cet indicateur marque la force du réseau et sa capacité à mobiliser des ressources variées au service de projets d'innovation de qualité. Il prouve la pertinence dans la détection et l'accompagnement des projets. Tout ce travail est accompli avec la volonté de créer de la valeur sur le territoire, d'y maintenir et d'y générer des emplois, et de renforcer l'industrie », affirme Thierry Ricci, président du RDI Pays de la Loire. En 2020, l'équipe RDI va s'étoffer pour dérouler un programme encore plus ambitieux.

25 ans du RDI à Polytech (Nantes)

Chiffres clés du RDI

- **300** membres
- **100** structures
- **140 à 150** dossiers PL2I / an

ATTIRER LES ENTREPRISES JAPONAISES À L'OUEST

Favoriser l'implantation et le réinvestissement d'entreprises étrangères en Pays de la Loire représente un enjeu fort pour le développement économique de la région. En 2019, Solutions&co a mis le cap à l'Est pour prospecter le marché japonais.

Depuis trois ans, l'équipe internationale de Solutions&co est engagée dans une démarche de prospection active pour attirer dans la région des entreprises de zones géographiques définies comme prioritaires : l'Europe occidentale (notamment le Royaume-Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas et l'Italie), les Etats-Unis, le Canada, le Japon et la Chine.

En 2019, le site *business-solutions-atlantic-france.com* a été lancé et un effort particulier a été déployé vers le marché japonais. En lien avec les équipes « invest » de Business France, deux missions ont été menées au Japon pour créer de nouveaux réseaux, pour prospecter des entreprises et contacter des fédérations professionnelles, issues en priorité des secteurs de l'automatisation, de la robotique et de la transformation agro-alimentaire. A l'occasion de ces déplacements, certains sièges de groupes japonais implantés en région ont été visités par une équipe régionale, composée de techniciens et d'élus. « Les dirigeants japonais sont toujours très sensibles à ces marques d'intérêt et ces premiers échanges positifs ne peuvent que favoriser l'ancrage des filiales locales. En complément de ces missions, une délégation japonaise composée de 22 entreprises déjà installées en France, est venue en Pays de la Loire pour découvrir nos écosystèmes d'excellence et la qualité de nos infrastructures. Un dernier levier d'action a consisté à créer du lien avec les entreprises japonaises et les expatriés japonais installés en Pays de la Loire » décrit Madoka Hébert, chargée de Développement à l'International chez Solutions&co.

Actuellement, 36 entreprises japonaises sont implantées en Pays de la Loire, parmi lesquelles NTN (automobile), Yaskawa (robotique), Toyota Industrial Equipment (chariots élévateurs), Amada (machines-outils) ou bien encore Yanmar (motorisation), cette dernière a été récemment accompagnée par Solutions&co dans l'implantation de sa filiale française.

Dans un contexte international particulièrement incertain en 2020, les équipes de l'agence s'organiseront pour optimiser ces premiers développements et maintenir la dynamique.

Visite de l'usine Yaskawa par une délégation japonaise (Le Bignon)

SOLUTIONS&CO ACCOMPAGNE LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE SES COLLABORATEURS

En 2019, Solutions&co a formalisé et structuré les parcours d'intégration et de formation de ses collaborateurs. Objectifs : développer leurs compétences au service des clients de l'agence et du développement du territoire.

C'est une nouveauté 2019 : Solutions&co a structuré le parcours d'intégration à l'attention des nouveaux collaborateurs et collaboratrices. 7 d'entre eux en ont profité cette année. D'une durée de 6 mois, ce parcours comprend deux volets. Un socle commun permet au nouvel arrivant de découvrir les différents services de l'agence, de mettre un visage sur des noms et de se familiariser avec des outils et process qu'il pourra être amené à utiliser par la suite. Le parcours métier est, pour sa part, adapté aux missions spécifiques du nouveau collaborateur. « L'objectif est d'accélérer la prise de fonction de nos nouvelles recrues en leur fournissant tous les éléments nécessaires pour qu'ils se sentent à l'aise dans leur environnement, aussi bien sur un plan humain en faisant connaissance avec leurs collègues et leurs métiers, qu'au niveau des outils et process. Cela permet aussi de partager les valeurs et la culture de l'entreprise. Nous vérifions via des points réguliers que le nouveau salarié se sente à l'aise. Il s'agit d'instaurer une relation de confiance qui participe à la qualité de vie au travail », explique Odile Brin, du pôle Ressources Humaines chez Solutions&co.

Un plan de formation source de performance

Le plan de formation de l'agence a également été structuré autour d'actions destinées à favoriser le développement des compétences des salariés aussi bien en matière de savoir-être que de savoir-faire. « Nous privilégions des actions d'accompagnement opérationnelles qui donnent du sens au travail des salariés et sont porteuses de valeur ajoutée pour l'agence », précise Odile Brin. Le Parcours Performance, mis en place en 2020, s'inscrit dans cette démarche. Ouvert aux agents de maîtrise, il donne accès à des journées de formation portant sur des fondamentaux, comme les méthodes de travail, ou sur des expertises particulières. Il ouvre également la possibilité de faire des journées « Vis mon job » dans d'autres services, afin de favoriser la transversalité, les échanges et l'innovation.

Chiffres 2019

- **70%** de l'effectif de l'agence a suivi au moins une action de formation
- **13** formations collectives organisées et 100 salariés concernés
- **7** parcours d'intégration

CHIFFRES & ORGANISATION

Salariés de Solutions&co (Nantes)

LES CHIFFRES DE SOLUTIONS&CO

AU 31/12/2019

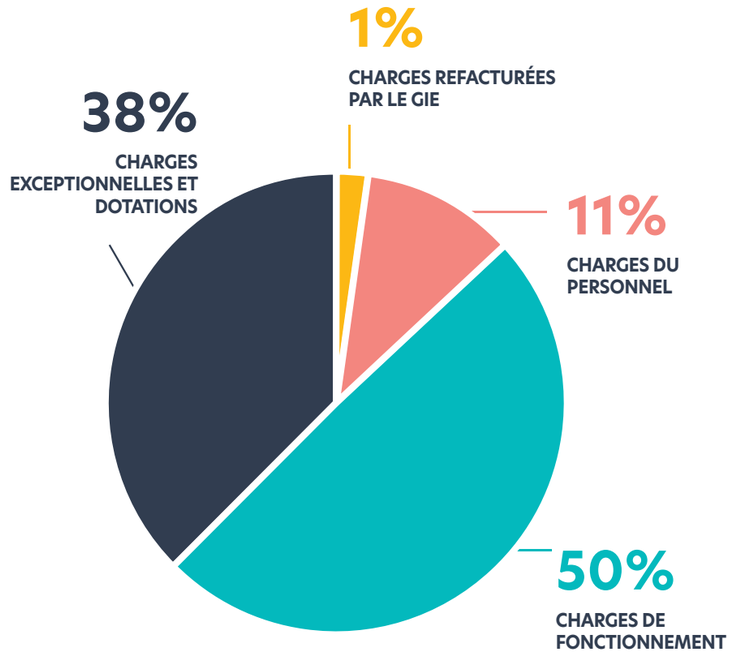
Solutions&co regroupe la SPR (Société Publique Régionale), la SEM (Société d'Économie Mixte) et le GIE (Groupement d'Intérêt Économique).

BUDGET DE LA SEM DES PAYS DE LA LOIRE

Chiffre d'affaires
878 567 €

Résultat
- 96 413 €

1 373 504 €
Charges

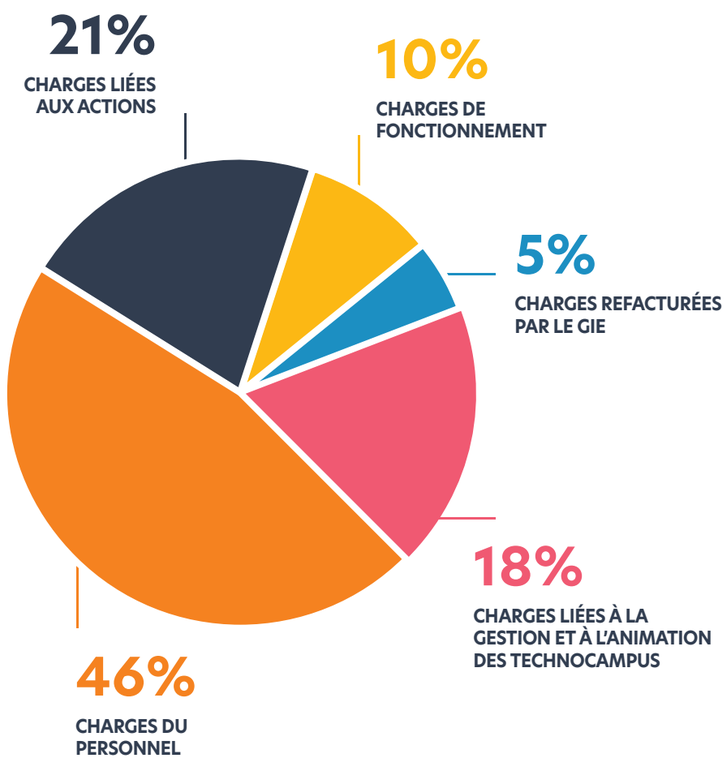


BUDGET DE LA SPR DES PAYS DE LA LOIRE

Chiffre d'affaires
16 109 599 €

Résultat
159 688 €

16 755 748 €
Charges

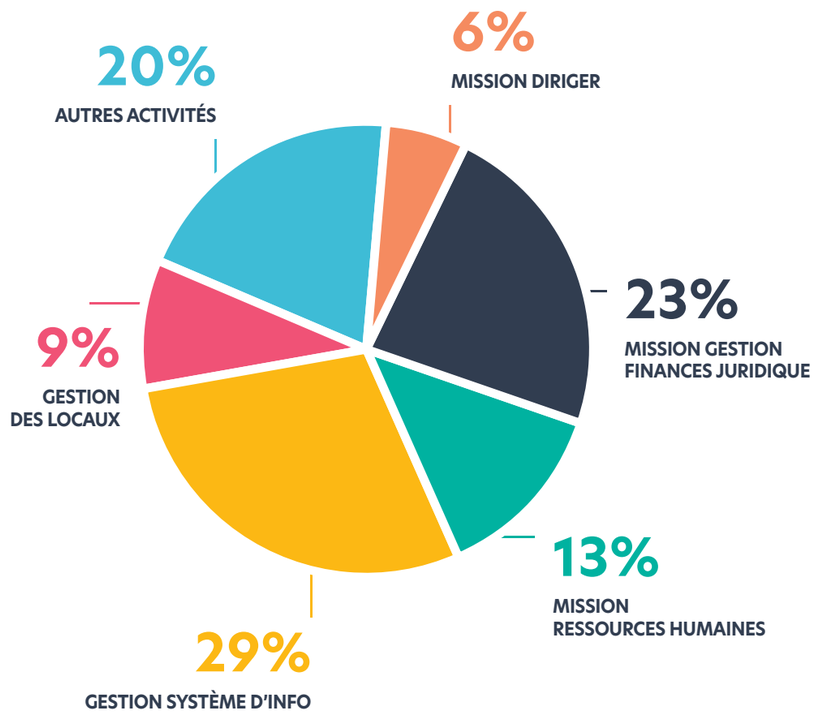


BUDGET DU GIE DES PAYS DE LA LOIRE

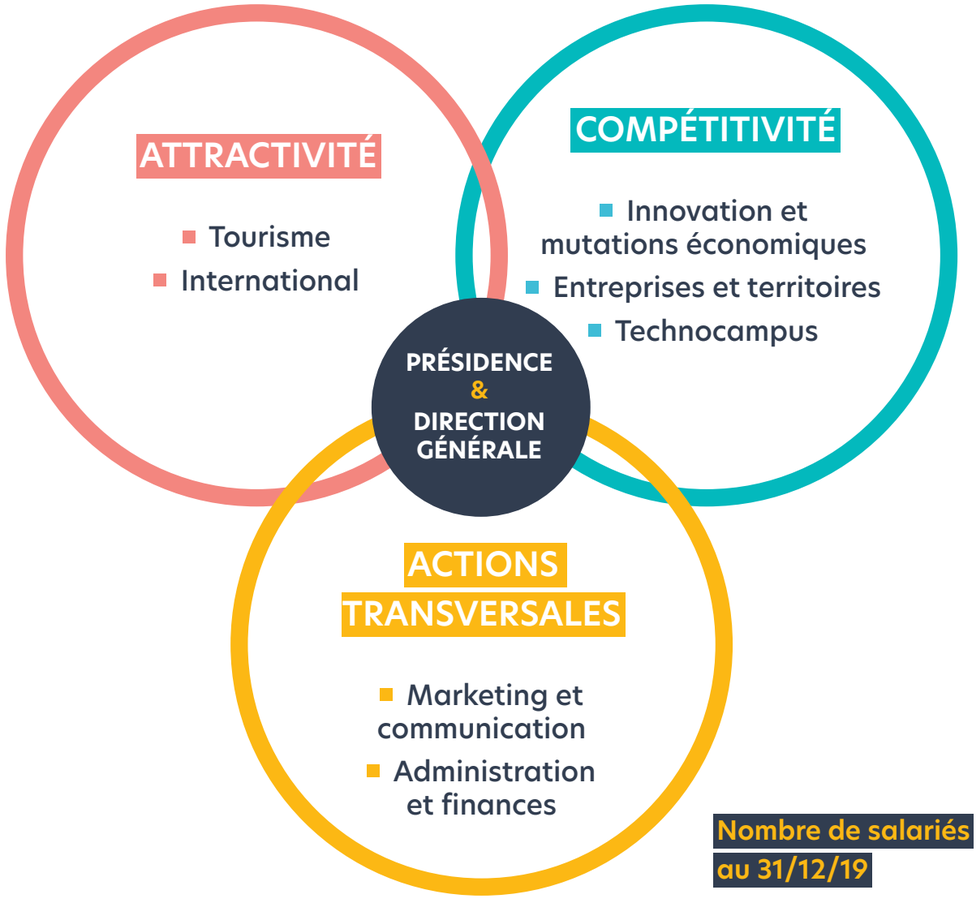
Chiffre d'affaires
1 827 986 €

Résultat
0 €

1 841 184 €
Charges



NOTRE ORGANISATION



Nombre de salariés au 31/12/19

107 salariés dont :

- 70% de femmes
- 30% d'hommes

Index de l'égalité professionnelle : 93/100

PERSPECTIVES 2020

Travaux du futur musée d'art moderne (Fontevraud-l'Abbaye)

PERSPECTIVES 2020

Enterprise Europe Network : une offre de services pour les PME innovantes des Pays de la Loire

Depuis le 1er janvier, Solutions&co est le représentant Enterprise Europe Network (EEN) pour les Pays de la Loire. Avec ses deux partenaires du consortium EEN Ouest, CCI Bretagne et Bretagne Développement Innovation, l'Agence va mettre en œuvre un programme d'actions, défini conjointement, pour la période 2020-2021.

Qu'est-ce que le réseau EEN ?

En intégrant le dispositif EEN, cofinancé par la Commission Européenne dans le cadre des Programmes COSME et H2020, Solutions&co a rejoint le plus grand réseau européen dédié à l'innovation et à l'internationalisation des PME. Ce réseau a comme objectifs d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'innovation et de les aider à accéder à de nouveaux marchés.

Il apporte aux entreprises un service d'information, de conseil, d'appui en matière de normes et réglementations européennes et d'aide au développement.

De manière concrète, cela se traduit notamment par l'organisation de conventions d'affaires qui permettent aux PME d'identifier des partenaires à l'international pour accélérer le déploiement de leurs innovations sur le marché européen, d'enrichir leur propre gamme de produits et services, de répondre ensemble à des appels à projets...

Solutions&co a mis en place une équipe projet transverse composée de 7 personnes au sein de différentes équipes, pour valoriser et déployer cette offre de services spécifiques destinée aux PME. L'Agence conforte ainsi sa position d'interlocuteur privilégié des entreprises ligériennes en leur apportant des solutions sur mesure pour accélérer leur développement.

Convention d'affaires EEN

Chiffres clés

- **600** organisations partenaires
- **60** pays mobilisés
- **3 000** experts au service des entreprises

Travaux du futur musée d'art moderne

Un musée d'art moderne à Fontevraud !

Au second semestre 2020, plus de 900 œuvres issues de la collection privée des époux Martine et Léon Cligman, seront exposées dans le nouveau musée d'art moderne de la célèbre Abbaye Royale de Fontevraud.

C'est en 2017 que débute le projet d'ouverture du musée d'art moderne autour de la rénovation de la Fannerie, bâtiment édifié avant la Révolution. Trois ans plus tard, le projet entre dans sa dernière ligne droite avec l'inauguration du musée prévue à l'automne 2020.

Ce sont près de 1 200 m2 de salles d'expositions au total, dont 455 m2 pour les expositions temporaires, qui ont été créées pour accueillir comme il se doit, les œuvres modernes de la collection du couple Martine et Léon Cligman. En effet, 900 œuvres constituent cette collection figurative, caractérisée d'objets antiques ou d'arts premiers (océanien, sudaméricains), de peintures, tapisseries, sculptures, verres de Maurice Marinot ... courant sur une période allant de 1850 à 1950. Autant de grands noms qui ont marqué l'histoire de l'art tels qu'Henri de Toulouse-Lautrec, Maurice de Vlaminck, Edgar Degas, Kees Van Dongen, Robert Delaunay, Juan Gris, André Derain, Germaine Richier...

Les Technocampus : un réseau qui se structure

La volonté de la Région en confiant à Solutions&co la gestion des Technocampus est de développer les animations internes et les collaborations inter-Technocampus. En effet, un des objectifs de l'année 2020 est de créer de véritables synergies entre les acteurs des différentes plateformes, afin de favoriser les croisements entre thématiques et l'innovation collaborative en lien avec les animateurs technologiques et ainsi répondre aux besoins des entreprises du territoire.

Pour répondre à ces objectifs, des entités occupent la fonction d'animateurs technologiques dans chaque Technocampus. Ils seront la porte d'entrée technologique pour accompagner les projets de R&D des entreprises et auront pour mission d'embarquer le collectif, pour à terme, créer une véritable communauté autour de ces 5 Technocampus. Le développement de ce réseau facilitera la lecture et le rayonnement de l'offre de services globale des Technocampus et permettra ainsi de promouvoir l'excellence du manufacturing en Pays de la Loire.

En parallèle, l'équipe Technocampus de Solutions&co s'est consolidée avec l'arrivée de Jean-Guillaume Le Roux recruté en tant que responsable du Technocampus Smart Factory. Jean-Guillaume travaille conjointement avec les acteurs institutionnels du bassin nazairien et CLARTE, afin de développer et de promouvoir l'offre de services du Technocampus Smart Factory et accompagner ainsi les PME dans leur transformation digitale. De plus, un recrutement est actuellement en cours pour nommer un(e) responsable du Technocampus Alimentation. Avec l'équipe installée au Technocampus Alimentation, et en lien étroit avec les acteurs régionaux de la filière alimentation, il/elle aura comme principale mission de travailler au renforcement de l'excellence industrielle de cette filière, par l'innovation.

Inauguration

- Technocampus Robotique et Cobotique à La Roche-sur-Yon

Technocampus Smart Factory

L'Académie RDE : les formations du Réseau des Développeurs Économiques des Pays de la Loire

Animé par Solutions&co, le Réseau des Développeurs Economiques (RDE) rassemble près de 250 développeurs, au sein de différents organismes (chambres consulaires, EPCI, réseaux de la création et de l'accompagnement d'entreprises...), qui agissent en faveur du développement des entreprises du territoire. Ce réseau leur permet de partager leurs expériences ainsi que leurs savoir-faire et d'avoir une meilleure connaissance des outils régionaux pour l'accompagnement des projets d'entreprise.

Chaque année, des réunions départementales et une rencontre régionale des acteurs du développement économique sont organisées pour favoriser les échanges entre pairs. Depuis 2019, l'apport d'outils et de méthodologie en réponse à la pratique des développeurs, a renforcé cette organisation et s'est traduit par la mise en place d'une première formation sur le sujet de « l'e-réputation économique de son territoire : comment performer avec les réseaux sociaux ? ».

En 2020, cette dynamique prendra de l'ampleur avec le lancement de l'Académie RDE, programme de formations spécialement élaboré en lien avec le CNFPT, pour les développeurs économiques en Pays de la Loire. Les thématiques ont été définies en fonction des besoins exprimés par les développeurs des collectivités territoriales lors d'une enquête menée en septembre 2019.

Deux thématiques ont été particulièrement plébiscitées et seront traitées durant les deux formations organisées courant 2020 :

- De l'émergence à l'animation d'un réseau d'entreprises sur un territoire ou une zone d'activité économique
- Dynamiser durablement un réseau d'entreprises sur un territoire ou une zone d'activité économique

Les plus de l'Académie RDE

- Un intervenant expert
- Un contenu sur mesure
- Le bénéfice d'une dynamique d'échanges, d'inspirations et de l'effet réseau avec ses pairs
- Un partage de bonnes pratiques, de retours d'expériences et de témoignages inspirants
- Un temps à distance dans le cadre d'une e-communauté entre les 2 séances, pour une mise en pratique facilitée

2ème rendez-vous annuel du RDE

Création graphique : **©campuscom**
Crédits photos : *Adobe Stock / Alice Emeriau / Antoine Monié / Arnaud Dréan / Fotolia / Frédéric Joly / Matej Kastelic / Pascal Beltrami / Région Pays de la Loire - Ouest Médias / Sébastien Salom-Gomis / Solutions&co*

Retrouvez-nous sur ***www.solutions-eco.fr***

Région
PAYS DE LA LOIRE