





" L'emploi
reste l'une
de nos
priorités "



Éric Grelier, Vice-président de la Région des Pays de la Loire délégué aux entreprises et Président de Solutions&co

Éric Grelier, Président de Solutions&co depuis septembre 2021 a succédé à Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire.

Focus sur cette nouvelle présidence, les enjeux et temps forts à venir en 2022 avec une interview croisée de Dominique Mariani et Éric Grelier.

Pouvez-vous vous présenter et nous en dire plus sur votre parcours ?

Éric Grelier : Originaire d'Aubigné-sur-Layon j'ai créé, dans les années 90, ma première entreprise en Anjou, dans la distribution des végétaux. De la création de la franchise de magasins Oya Fleurs, en passant par la création de la start-up Byflox.com (système qui permet de commander des bouquets

chez un fleuriste de proximité partout en France), mon parcours professionnel est marqué par l'entrepreneuriat, avec le secteur du végétal comme véritable fil conducteur.

Parallèlement, de 2011 à 2021, j'ai été Vice-président puis Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire. Je suis, depuis juillet 2021, Vice-président du Conseil régional des Pays de la Loire, délégué aux entreprises, membre de la commission regroupant les entreprises, le développement international, le numérique, la croissance verte, le tourisme, l'innovation, l'enseignement supérieur et la recherche. C'est à ce titre que j'ai été élu Président de Solutions&co.

Quelles sont les ambitions de la Région en matière de développement économique et comment Solutions&co va-t-elle servir ces ambitions ?

Éric Grelier : Réélue Présidente de la Région des Pays de la Loire en juin 2021, Christelle Morançais a réaffirmé ses priorités pour les Pays de la Loire, autour de 3 grands thèmes : **la jeunesse, le handicap, et l'emploi**, mais aussi **le soutien des projets de relance et de développement des entreprises**, la **relocalisation** de certains domaines

d'activité, ou encore, l'accompagnement à **l'international** et à **l'innovation**. La transition énergétique est également au cœur des préoccupations de la Région avec la structuration d'une filière hydrogène en Pays de la Loire. L'objectif d'ici 2030 : se positionner comme un territoire d'excellence en matière d'hydrogène décarboné.

Dominique Mariani : Les Schémas régionaux de développement économique, d'innovation et d'internationalisation, élaborés en concertation avec les acteurs du développement économique des Pays de la Loire, sont nos feuilles de route pour les années à venir. Nous sommes dès à présent engagés dans leur mise en œuvre pour accompagner et soutenir les entreprises dans un contexte délicat. Les maîtres-mots pour 2022 ? L'écoute, l'agilité, la proximité et l'efficacité, rendues possibles grâce, notamment, à la présence des développeurs économiques répartis sur les 5 départements qui travaillent en cohésion avec les services de la Région.

Quels sont les grands sujets de 2022 pour Solutions&co ?

Éric Grelier : L'accueil de **Rendez-vous en France en mars 2022** est un sujet sur lequel nous sommes fortement mobilisés. Il s'agit là d'une opportunité unique de mettre Nantes et les Pays de la Loire sur le devant de la scène internationale, en montrant la richesse

touristique du territoire aux 600 tour-opérateurs venus du monde entier. Ce coup de projecteur sur notre territoire est gage de retombées économiques importantes pour les Pays de la Loire.

Enfin, **le nouveau Technocampus** acoustique & matière sortira de terre et complètera le réseau des Technocampus animé par Solutions&co. Ce 7^e Technocampus, situé au Mans, viendra concrétiser un projet très attendu par les acteurs locaux. Sa vocation : rassembler les acteurs, les compétences et les équipements de pointe pour faire avancer la recherche et les applications de la filière acoustique et matériaux.



L'équipe de direction et les managers de Solutions&co. (absent : Philippe Musset)

FAITS MARQUANTS

2021

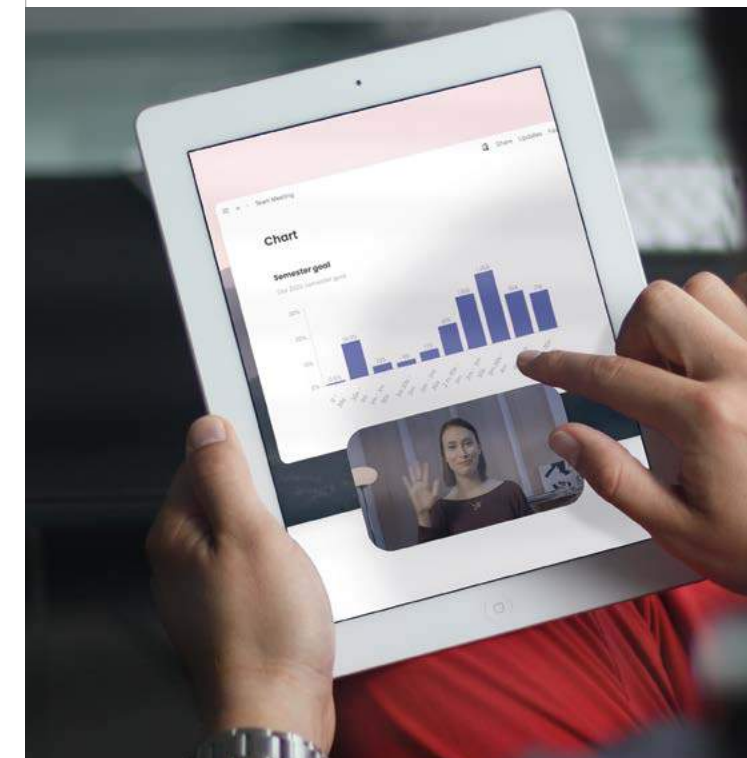
JANVIER

Aux côtés de l'entreprise Sicard dans sa démarche d'innovation

Spécialisée dans la viennoiserie, l'entreprise Sicard en Vendée, a bénéficié de l'accompagnement de Solutions&co pour structurer sa démarche et ses pratiques en matière de recherche et développement.

Grâce au cadre du réseau Enterprise Europe Network, l'agence a réalisé un diagnostic de management de l'innovation, puis établi un plan d'actions : deux ateliers ont été organisés avec le Technocampus Alimentation sur l'apport de conseils et sur la gestion du portefeuille de projets innovants.

Interface de l'outil Livestorm



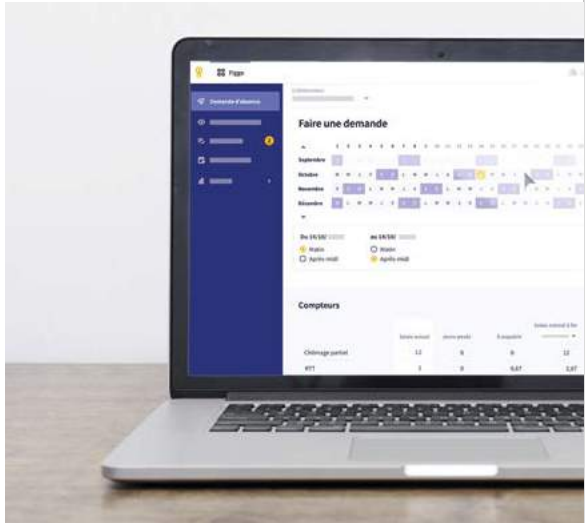
Un nouvel outil sécurisé pour les événements à distance

Face au confinement puis au développement du télétravail, de nombreux événements ont dû être organisés à distance. Au sein de l'agence, un groupe de travail a été mobilisé pour étudier et choisir un outil commun à l'ensemble des équipes, harmoniser les pratiques et sécuriser les données. Solutions&co a choisi l'outil Livestorm qui présente de nombreux avantages : charte graphique personnalisée, suivi des statistiques d'inscription... Le système permet aussi de diffuser de l'information auprès des participants et de visionner les événements en replay.

Solutions&co poursuit sa digitalisation

Dans le cadre de sa démarche de dématérialisation, l'agence a mis en place une nouvelle suite métiers, « LUCCA », pour l'ensemble des collaborateurs. Le logiciel comprend différentes rubriques qui facilitent la saisie de l'activité (Timmi), des absences et congés (Figgo) et des notes de frais (Cleemy).

Ce nouvel outil favorise un meilleur suivi financier des 5 sociétés du groupement (GIE, SEM régionale, Société Publique Régionale, SEM Croissance Verte, Solutions Immo Tourisme). Il permet aussi d'estimer avec précision le coût et le temps passé par projet.



Interface de l'outil LUCCA

 **450**
projets saisis
dans LUCCA

Une démarche pour détecter les projets d'implantation

« Leadgen » est une nouvelle compétence développée par Solutions&co pour identifier et entrer en contact avec les entreprises françaises et internationales qui ont ou auraient un projet de développement. L'enjeu est de positionner les Pays de la Loire comme une terre d'accueil privilégiée pour leur développement.

À l'avenir, cette cellule pourra servir au développement d'autres missions de l'agence.



4

directions mobilisées :
attractivité
-
entreprises & territoires
-
marketing & communication
-
administration et finances

+ de
300
rendez-vous avec
80 nouveaux
prospects et 163
porteurs de projets

2

dispositifs web :
Solutions ouest
implantation &
Business Solutions
Atlantic France

FÉVRIER

La Team France Invest lancée à Angers

Business France a choisi les Pays de la Loire et les locaux de l'entreprise japonaise Sakata pour lancer, le 26 février, sa Team France Invest, destinée à séduire de nouveaux investisseurs étrangers.

Spécialisée dans la production et distribution de semences potagères et florales, le groupe japonais Sakata a investi 4 millions d'euros dans la création de ses laboratoires de R&D à Angers.



ZOOM SUR 5 IMPLANTATIONS RÉGIONALES ACCOMPAGNÉES PAR SOLUTIONS&CO

Kickmaker s'implante à Nantes

Après Paris, Lyon et Schenzen en Chine, Kickmaker a choisi de s'implanter à Nantes pour accompagner les start-ups, PME ou grands comptes dans leurs projets d'industrialisation sur des marchés porteurs : robotique, UAV's (drones), médical, nouvelles mobilités...

Son objectif est de permettre aux projets de passer du prototypage à la production en série, en privilégiant l'éco-conception et le « fabriqué en France ».

Réputée pour son réseau dense de projets d'innovation, Nantes a séduit les dirigeants de cette entreprise qui connaît l'une des plus fortes croissances en France. Ses effectifs devraient doubler cette année, pour atteindre 300 salariés.

" Du fait de son dynamisme industriel, technologique et d'innovation, le Grand Ouest nous est apparu comme une destination de choix, et nous sommes ravis d'avoir été si bien accompagnés pour notre implantation. "

Éric Elmlas,
co-fondateur de Kickmaker

Du cuir de luxe à Laval



Confection d'un article de maroquinerie dans les ateliers FIM

Les Ateliers FIM, sous-traitant dans la confection de prêt-à-porter et d'accessoires de luxe, a choisi d'implanter son nouvel atelier de maroquinerie dans l'agglomération de Laval.

Laval Économie et Solutions&co ont œuvré pendant plusieurs mois pour faciliter la concrétisation de ce projet, notamment pour la recherche d'un site industriel et le recrutement de nouveaux talents. Compte tenu des spécificités techniques du métier, l'ensemble des collaborateurs recrutés (90 % de demandeurs d'emplois) bénéficieront d'un parcours de formation avec Pôle Emploi et la Région des Pays de la Loire.



250
artisans spécialistes
du travail du cuir
accueillis sur ce
nouveau site



Néolithe : du déchet à la pierre

Installée à Chalonnes-sur-Loire (Maine-et-Loire), l'entreprise Néolithe transforme les déchets non recyclables en granulats minéraux pour la construction des routes ou la fabrication du béton.

Après 3 années de développement, l'entreprise passe au stade de l'industrialisation. Solutions&co et la Communauté de communes Loire Layon Aubance lui ont facilité l'accès aux services de la Région et à de nouveaux partenaires, comme Michelin Développement, par exemple.



*Confection artisanale
d'un article de maroquinerie
dans les ateliers Noras*



+6
salariés recrutés,
pour augmenter
le volume de
fabrication de
25 % à 50 %

Un 2^e site pour Noras dans la Sarthe

Implantée, depuis sa création en 1963, dans le village typique de Maigné, en Sarthe, l'entreprise familiale de maroquinerie de luxe Noras a choisi d'installer son second site de production en Pays fléchois. Ce nouvel équipement sera organisé en ateliers de 25 à 30 personnes, encadrés par des artisans expérimentés soucieux de transmettre leur savoir-faire maroquinier. L'investissement permettra d'accompagner les nouvelles ambitions de l'entreprise, rachetée le 1^{er} juillet 2021 par Martin du Réau. La création de 300 emplois est envisagée pour les 7 prochaines années.

" Dès le début du projet, j'ai été écouté et très bien accompagné par les acteurs et élus locaux. Tous ont travaillé de concert pour proposer à Noras un site répondant à toutes nos exigences, et je les en remercie. "

Martin du Réau
Dirigeant de Noras

Équipe TP se développe en Vendée



Travail de métallurgie sur une pelleteuse

Spécialisée dans le négoce d'équipements pour les travaux publics, l'entreprise Équipe TP s'industrialise et se développe à Moutiers-sur-le-Lay, en Vendée. L'intégration d'une activité de métallurgie, notamment, va lui permettre de produire ses propres produits pour proposer des solutions sur-mesure à ses clients.

Solutions&co a accompagné l'entreprise dans son projet de déménagement avec la recherche d'un bâtiment adapté aux besoins de la future activité. L'agence a également orienté ses dirigeants vers les bons dispositifs régionaux de financement, et les a sensibilisés aux enjeux de l'usine du futur lors d'un événement proposé par Proxinnov.

+ de **1 000**
projets accompagnés
avec en prévision
+ 5 900 emplois

841
projets initiés en
Pays de la Loire dans
le cadre de l'appel
à projets Industrie
du futur (+ de 10% du
volume national)

MARS



16

territoires
engagés
(plateformes
locales)

20

animateurs
en local

900

entreprises
adhérentes à
Solutions partage

Solutions partage : les entreprises mutualisent leurs ressources

En 2021, 16 communautés de communes de toute la région ont rejoint la démarche Solutions partage. Une plateforme régionale, déclinable par territoire, qui permet la mutualisation de ressources entre les entreprises : locaux, compétences, matériels, formations... L'initiative mobilise près de 20 animateurs, rattachés aux collectivités territoriales. Un travail réalisé main dans la main avec Solutions&co pour sensibiliser et accompagner, de manière ingénieuse et responsable, le développement des entreprises ligériennes.



AVRIL

Partenariat Solutions&co X Décathlon

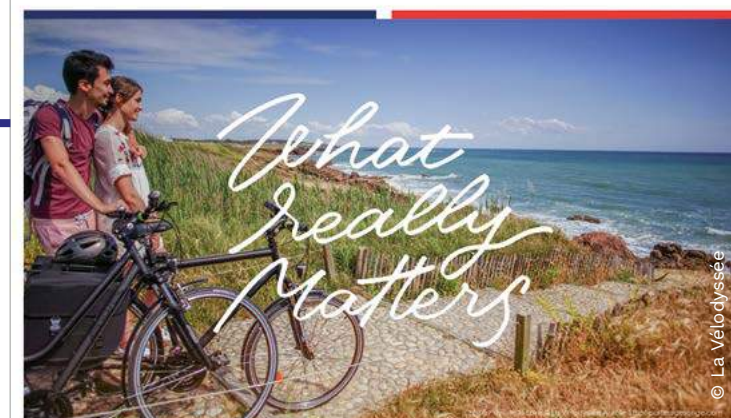
Pour attirer les cyclotouristes, Solutions&co et Décathlon Outdoor ont travaillé en partenariat pour valoriser 10 itinéraires vélo, agrémentés de conseils et de suggestions de professionnels (adresses, loueurs de vélos, hébergement...) sur la nouvelle plateforme decathlon-outdoor.com

Cette nouvelle offre a fait l'objet d'une campagne de promotion sur le site web, l'appli et les réseaux sociaux de Décathlon Outdoor, et via une newsletter diffusée à 50 000 abonnés.



Balade sur La Vélodyssée

Visuel de la campagne touristique « What really matter's »



atlantic-loire-valley.com

Explore
France

Relance du tourisme international : 10M€ pour une promotion européenne du tourisme français

Un plan de promotion de 10M€ à été coconstruit avec Atout France, Solutions&co et les 12 autres Comités Régionaux du Tourisme et des acteurs privés afin de lancer une campagne puissante et agile de reconquête sur 10 marchés européens.

À la suite à la crise sanitaire, Solutions&co s'est mobilisée, à travers la marque Atlantic Loire Valley, pour soutenir la promotion de la destination ligérienne auprès des clientèles européennes. L'objectif : stimuler la fréquentation et la consommation touristique dès la période post Covid, durant l'été et jusqu'aux vacances d'automne, pour relancer l'activité touristique et soutenir les professionnels régionaux.

MAI

Manikheir implante une usine de gants en Sarthe

Kolmi-Hopen : filiale du groupe canadien Medicom déjà implanté en Pays de Loire, est une entreprise de référence dans la fabrication de masques chirurgicaux et respiratoires.

L'entreprise a lancé un grand projet d'usine automatisée destinée à la production de gants en nitrile à usage unique. Cela devrait lui permettre d'assurer, par une production locale, la fourniture de protections de qualité pour les personnels de santé et des industries sensibles en complément des produits historiquement distribués en France. Le groupe a fait le choix d'implanter cette nouvelle filiale baptisée MANIKHEIR, en Sarthe, à Bessé-sur-Braye, sur le site industriel désaffecté du papetier Arjowiggins.

55M€

d'investissement vont contribuer à la création de 150 emplois, dès la première année, et de plus de 300 emplois à terme.



" Nous avons voulu rendre à la France ce qu'elle nous a donné. "

Martine et Léon Cligman

© Région Pays de la Loire / A. Monié

Ouverture du nouveau musée d'Art moderne de Fontevraud

Le nouveau musée d'Art moderne de l'Abbaye Royale de Fontevraud, qui présente 900 œuvres de la collection personnelle de Martine et Léon Cligman, a été inauguré le 19 mai.

Son ouverture concrétise un projet ambitieux, porté par la Région des Pays de la Loire (maître d'ouvrage) avec l'appui opérationnel du département immobilier de Solutions&co. D'importants travaux ont été réalisés pour restructurer et aménager les lieux qui contribuent pleinement au rayonnement culturel et à l'attractivité des Pays de la Loire, avec un engagement sans précédent de la Région.

Musée d'Art moderne de Fontevraud

Toutes les données éco de la région en un seul clic

Le nouveau site internet paysdelaloire-eco.fr regroupe des données et analyses économiques produites par le département Analyse et Prospective de Solutions&co. Conçu à partir d'une démarche de design thinking, cet outil a pour objectif de faciliter l'accès aux données clés de la région.

On y retrouve les dernières tendances économiques, fiches filières, actualités des entreprises et un large panel de chiffres-clés des Pays de la Loire, autour des thèmes liés à la population, l'économie, les entreprises et les secteurs d'activités de la région.



Interface du site du Tableau économique des Pays de la Loire

JUN



À l'issue du salon, un questionnaire de satisfaction a été adressé aux 18 start-ups exposantes.

Parmi les 60 % qui ont répondu, toutes déclarent avoir totalement (27 %) ou partiellement (73 %) atteint leurs objectifs : trouver des contacts utiles (investisseurs, clients, fournisseurs), gagner en visibilité et nouer des partenariats. 100 % sont prêtes à renouveler l'expérience l'an prochain.

Opération promotion et business à VivaTech



Stand régional des Pays de la Loire à VivaTech

140 000 visiteurs ont participé au salon de l'innovation et des technologies VivaTech à Paris. Pour la première fois, en raison de la pandémie, l'événement affichait un format hybride, avec 26 000 personnes accueillies sur place, Porte de Versailles, et 114 000 participants en ligne.

Un pavillon régional a permis à plusieurs start-ups innovantes co-exposantes (Imagin-R, Energy, Sealester ou encore Tridan), de promouvoir leur activité et attirer de potentiels futurs clients. 14 industriels ligériens ont aussi été invités à venir visiter le salon et découvrir les innovations technologiques dans leur secteur.

Pour optimiser les opportunités d'affaires, un programme de rencontres avec des investisseurs internationaux était proposé avec Business France.

The Acoustics Company s'installe au Lude [Sarthe]

Spécialisée dans la conception et la fabrication de produits acoustiques innovants, l'entreprise anglaise a choisi Le Lude pour stocker, transformer et commercialiser ses solutions sur les marchés européen et britannique.

Ce projet, avec un investissement d'1,1M€, a permis la création de 10 emplois : développement commercial et activités de production.

À Laval, le Pôle régional de formation Santé Social s'agrandit

Créé en 2011 à l'initiative de la Région, le Pôle Régional de Formation Santé Social de Laval regroupe quatre instituts de formation en alternance et forme, chaque année, près de 600 étudiants. Face à l'augmentation des effectifs, le pôle a dû se doter de nouveaux outils et espaces pour accueillir le Centre d'enseignement aux soins d'urgence (CESU).

La Région a répondu à ce besoin par la création d'une extension de 879m². Elle a confié au département Immobilier de Solutions&co la réalisation de ce projet. Il comprend, autour d'un patio central, un auditorium de 150 places, des espaces de simulation pour les soins (chambres et appartements) ainsi que des salles d'études pour favoriser les rencontres et échanges interdisciplinaires. Pour améliorer la performance énergétique, les façades du bâtiment existant ont également été réhabilitées et équipées de protections solaires. Le chantier comprenait aussi le remplacement de toutes les menuiseries extérieures, la refonte des installations de chauffage et la mise en place d'une Gestion Technique Centralisée pour l'extension.

AOÛT



Le tourisme d'affaires se structure en Pays de la Loire

Pour soutenir et accompagner les professionnels régionaux de l'événementiel après la crise sanitaire, la Région a lancé un nouveau site internet opéré par Solutions&co : solutions-evenements-paysdelaloire.fr, un compte LinkedIn et une campagne digitale.

La plateforme valorise les acteurs du MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition), organisateurs d'événements professionnels à destination des entreprises. L'initiative a fédéré 17 acteurs, pour construire ensemble la feuille de route.



Visuel de campagne pour la promotion régionale du tourisme d'affaires



Balade à Pornic

Le tourisme repart à la hausse

Près de 1 500 professionnels du tourisme de toute la région ont répondu à l'enquête de conjoncture touristique, réalisée par l'Observatoire Régional du Tourisme. Ils s'accordent à dire que la saison touristique estivale 2021, toujours marquée par la crise sanitaire, a été meilleure qu'en 2020. Un tiers des répondants déclare une hausse de la fréquentation de leur établissement par rapport à 2020, notamment les hébergements (37 %) et les lieux de visite.

Le retour timide des touristes des pays voisins a été compensé par une hausse de la clientèle française. Selon 29 % des professionnels, hors hébergements, les touristes ont également dépensé plus qu'en 2020.

Baromètre de conjoncture
Touristique du 12 au 23/08/2021
Bilan de saison en partenariat
ORT/Insee

" Cette saison estivale 2021 se démarque par une bonne fréquentation touristique de la clientèle française qui impulse un effet positif sur l'activité, et comble ainsi la chute de fréquentation de nos clientèles internationales, et notamment britanniques."

Franck Louvrier,
Vice-Président de la Région
des Pays de la Loire et
Président du Comité
Régional du Tourisme

Campings

10,9M

de nuitées entre mai et septembre 2021, soit - 6 % vs 2019, même baisse qu'au niveau national

+4 %

de touristes français
- 55 % de touristes étrangers

Hôtels

3,3M

de nuitées entre mai et septembre, soit - 15 % vs 2019. Une baisse moins importante qu'au niveau national [- 31 %]

Lieux de visite

+ de

5,6M

d'entrées payantes entre juin et septembre 2021, un niveau proche à celui de 2019

La Loire à Vélo

303 550

passages de cyclistes entre juin et septembre 2021, soit 9 % de plus qu'en 2019



Coût de l'opération

4,6M€





22

dirigeants et collaborateurs japonais réunis représentant 1/3 des Entreprises à Capitaux Étrangers de la Région Pays de la Loire



International Companies Solutions : 2^e rencontre Japon

Dans le cadre de sa démarche « International Companies Solutions » initiée par la Région des Pays de la Loire, dédiée à l'accompagnement des entreprises à capitaux étrangers, Solutions&co a réuni les dirigeants et les collaborateurs des sociétés japonaises installées en région.

Les dirigeants de Hitachi Astemo (49), d'Amada Europe (72) et de Sakata Vegetables Europe (49) ont pu partager leurs projets et évoquer la pénurie de semi-conducteurs et ses incidences sur la production. En présence d'Éric Grelier, Vice-président de la Région des Pays de la Loire, en charge des entreprises et Président de Solutions&co, et de Jean-Yves Roux, Conseiller diplomatique auprès du Préfet de Région. À la suite à ces échanges, une analyse prospective a été engagée.



Dirigeants et collaborateurs de sociétés japonaises

Visite du site d'essais en mer du SEM REV



© Solutions&co

Seanergy : Nantes au carrefour des énergies renouvelables

Le rendez-vous incontournable des énergies marines renouvelables en France, Seanergy, s'est tenu à Exponantes Le Parc, les 22 et 23 septembre.

L'événement a mobilisé une équipe innovante de salariés de Solutions&co : de la coordination générale des partenaires, à l'organisation des visites techniques et de la programmation des temps forts, en passant par l'aménagement du stand qui accueillait 26 exposants, sans oublier l'animation des réseaux sociaux, l'accueil de délégations internationales et les rendez-vous B2B. Une longue et dense préparation couronnée d'une belle réussite !



Plus de **3 500** participants

Plus de **500** rendez-vous B2B

6

circuits de visites techniques organisés les 21 et 24 septembre par Solutions&co, pour découvrir la réalité industrielle des Pays de la Loire. 260 personnes y ont participé

" La mise en place de visites techniques est un atout majeur comparé à d'autres conférences/événements du même type."

Retour de l'enquête de satisfaction menée auprès des participants aux visites techniques Seanergy.

L'IUT d'Angers fait peau neuve

Construits dans les années 1960, les bâtiments de l'IUT bénéficient d'un programme de réhabilitation complète à laquelle le département immobilier a participé tout au long du projet. En 2021, ce sont les bâtiments A et B qui ont fait peau neuve. Après les façades et toitures, tout l'intérieur a été rénové. Lancés en janvier 2020, les travaux ont dû être interrompus au début de la crise sanitaire. Mais, avec la mobilisation et les efforts de tous, le chantier a pu être livré en septembre 2021. Les étudiants et leurs professeurs bénéficient d'un cadre plus sain et mieux isolé.



IUT d'Angers

2 330M² de locaux réhabilités

2,3M€ engagés



© Solutions&co

Journalistes et tour-opérateurs danois

Visite scandinave

Première étape de l'opération séduction de la région des Pays de la Loire auprès du marché scandinave, Solutions&co, avec le bureau d'Atout France Scandinavie, a accueilli 3 journalistes et 2 tour-opérateurs danois, du 20 au 23 septembre. Leur venue a été l'occasion de valoriser les séjours city-breaks (Angers et Nantes), mais aussi l'oénotourisme, la gastronomie régionale et la pratique d'activités en bord de mer.

Une session de travail « focus group », au Westotel Pornic, a également permis de recueillir leurs impressions et d'identifier les leviers à activer pour répondre aux attentes des différentes cibles de clientèles. Les conclusions éclaireront les futures actions régionales sur ce marché.

" Atlantic Loire Valley = Something for the brain
Something for the legs
Something for the stomach
Something for the eyes "

Poul Husted [journaliste au quotidien « Politiken »]



5^e

destination préférée des Danois à l'étranger : la France





Hôtel de la Saulaie, Doué-en-Anjou (49)

Solutions Immo Tourisme : deux contrats signés !

Solutions Immo Tourisme (société portée par Solutions&co, la Banque des Territoires de la Caisse d'épargne) soutient les acteurs touristiques régionaux durement touchés par la crise, grâce au portage temporaire de leurs actifs immobiliers.

Afin de s'adapter aux nouveaux besoins des professionnels, l'offre s'est élargie cette année à la reprise ou la transmission de leur établissement. Deux premiers contrats ont été signés : la reprise d'activité et la montée en gamme du Café des Expos à Nantes et l'aide à la rénovation de l'hôtel de la Saulaie (3 étoiles) à Doué-en-Anjou. Plusieurs autres sont en préparation pour 2022.

" J'ai connu Solutions Immo Tourisme par le biais de mon expert-comptable. [...] Le dispositif m'a apporté une solution concrète à chaque étape et a permis la concrétisation du projet dans un temps relativement court."

Dirigeant du Café des Expos

Le Printemps de l'Innovation : s'inspirer, oser, performer !

Pour la 2^e année consécutive, la Région des Pays de la Loire a confié à Solutions&co le soin d'organiser Le Printemps de l'Innovation à l'automne pour motif sanitaire. Il conserve sa vocation initiale : proposer un programme d'événements riche pour sensibiliser les entreprises ligériennes à l'innovation. Cette démarche collective mobilise une grande diversité d'acteurs du développement économique et de l'innovation présents sur tout le territoire des Pays de la Loire.

Comme en 2020, CONNECT, le rendez-vous des solutions numériques au Mans, a marqué le lancement de cette 4^e édition.



63

événements programmés
pendant le Printemps
de l'Innovation

Une nouvelle dynamique autour de l'innovation touristique en région

L'équipe d'animation du Réseau de Développement de l'Innovation, de Solutions&co, le département Tourisme et le Tourism Innovation Lab (TIL) collaborent pour favoriser et mieux accompagner les projets touristiques innovants.

Afin de cerner davantage les besoins des acteurs, des ateliers ont été organisés autour de 4 thématiques : la sensibilisation, la détection, l'accompagnement et la formation. Ils permettront de définir, en 2022, un plan d'actions pour développer les synergies notamment.

Développeurs économiques
des Pays de la Loire

Journée du RDE : pour une économie plus durable

Le 4^e rassemblement régional annuel du Réseau des Développeurs Économiques des Pays de la Loire, a réuni plus de 150 acteurs venus échanger et prendre de la hauteur. La journée était placée sous le thème des « Territoires & ressources locales - des solutions pour une économie plus durable ». Au programme : une conférence et des témoignages d'initiatives d'entreprises et de collectivités locales qui agissent en faveur d'une économie durable.



1

conférence de Walter
Bouvais : « Transition
écologique, comment
réinventer l'économie
pour relever les défis
du XXI^e siècle »

15

témoignages
d'initiatives en région
d'entreprises et de
collectivités locales



Pavillon régional des Pays de la Loire à Hyvolution

Hyvolution 2021

1 stand régional
attractif

6 co-exposants

1 programme
de temps forts
en coordination
avec les
partenaires

Venue de 5
délégations
étrangères

14

entreprises
participantes
au parcours
délégation
entreprises
des Pays de
la Loire

3 400

visiteurs

L'hydrogène se structure en Pays de la Loire et s'expose au salon Hyvolution

En 2021, la filière hydrogène se structure au sein de l'agence.

Solutions&co met en œuvre le plan d'actions pour le compte de la Région et anime un groupe de travail rassemblant les différents acteurs régionaux en liens avec la filière : pôles de compétitivité, clusters, représentants de la recherche.

1^{ère} présence régionale au salon Hyvolution avec un pavillon régional : un véritable succès grâce à l'implication de plusieurs équipes de l'agence (Innovation et Mutations Économiques, Événements, Communication et International).

108 personnes ont également participé à une journée organisée par Solutions&co et consacrée à l'hydrogène en Pays de la Loire avec une plénière, suivie de 5 ateliers thématiques.





© Solution &co

Pôle de formations «Le Plus», Saumur (49)

Le Pôle de formations « Le Plus » inauguré

Le pôle de formations du Saumurois, appelé « Le Plus », a été inauguré le 9 novembre. Le projet regroupe sur un même lieu des formations variées (Compagnons du devoir, tailleur de pierre, l'ESTHUA d'Angers, équitation, œnologie, institut de formation en soins infirmiers et d'aides-soignants...), pour répondre aux besoins du territoire en croissance.

Ce campus de 3 429 m² accueille dès sa première année, près de 700 étudiants qui bénéficient d'outils pédagogiques innovants pour mieux intégrer les apprentissages (salles de simulations, travail en mode projets, visioconférence...).

Le site respecte également des critères de haute qualité environnementale.

 **3 429m²**
aménagés pour ce nouveau campus

SEPEM et Forum de l'électronique à Angers

Les entreprises du territoire étaient présentes au SEPEM Industries et au Forum de l'électronique à Angers. L'occasion d'échanger sur le partage de ressources interentreprises (Solutions partage), avec les équipes de Kolmi-Hopen et d'Aldev - Angers Loire développement.

Le sujet du sourcing local a également été évoqué avec la plateforme Solutions se fournir en Pays de la Loire, en présence de l'équipementier automobile Mann + Hummel. Tandis que des intervenants de L'iCAM Nantes et Trioworld ont témoigné de la collaboration entreprises/étudiants pour faire émerger des solutions innovantes (French Fab Challenge).

Go innovation day

Parmi les événements du Printemps de l'Innovation, le Go Innovation Day, à Montoir-de-Bretagne, a permis aux entreprises du bassin nazairien de rencontrer les principaux acteurs régionaux de l'innovation et de l'accompagnement économique en région.

Dans un cadre convivial et propice au networking, le rendez-vous était aussi l'occasion d'informer les PME sur les dispositifs d'appui et de les sensibiliser aux opportunités offertes par les technologies de réalité virtuelle ou augmentée.

Journée du RDI : zoom sur l'innovation frugale

L'innovation frugale, ou comment faire mieux avec moins, était au cœur de la journée du Réseau de Développement de l'Innovation (association de 350 membre présidée par Thierry Ricci, NatéoSanté). À l'invitation de Solutions&co, Navi Radjou, auteur du livre fondateur de l'innovation frugale (Innovation Jugaad) est intervenu pour illustrer la mise en œuvre de solutions innovantes « jugaad » en s'appuyant sur des exemples ligériens et en félicitant la région pour le foisonnement de projets basés sur ce concept. L'une des illustrations étant la démarche portée par Solutions partage.

L'événement, très attendu, a également été l'occasion pour le réseau de travailler sur une nouvelle charte graphique et la déclinaison de nouveaux outils de communication : newsletter, usages du compte Twitter, goodies...

Une année dynamique pour Enterprise Europe Network

EEN accompagne les PME des Pays de la Loire qui innovent et exportent. L'année 2021 aura été riche en projets pour le réseau. 776 personnes ont participé à 6 webinaires et 14 ateliers sur les normes et la réglementation européenne. 200 entreprises ont bénéficié de conseils individuels. 504 rendez-vous ont été planifiés pour les entreprises ligériennes sur 35 événements internationaux où de nouveaux contacts avec des représentants de pays étrangers ont pu être établis.

108 annonces de recherche de partenaires ont été diffusées et 11 Interlocuteurs EEN approchés, dans le cadre d'un benchmark sur les bonnes pratiques.

" Je tiens à vous remercier pour ce partage, très précieux pour une jeune startup. "

Smart Macadam

Le Technocampus Smart Factory au service de la performance industrielle

Le Technocampus Smart Factory (TCSF) à Saint-Nazaire propose, à toute entreprise industrielle ligérienne, un accès unique et mutualisé à des équipements de pointe dans le domaine de la réalité virtuelle. Ces outils offrent de nombreuses applications : conception d'une nouvelle usine, tests de nouveaux process ou de nouvelles machines, étude sur l'ergonomie des postes de travail, formation des salariés... Cette plateforme permet aux entreprises de s'approprier de nouveaux usages et concourt au développement des liens entre les métiers du digital et du manufacturing.

Le groupe Total a notamment fait appel au TCSF pour valider une maquette 3D et anticiper les futures normes européennes.

" La navigation à échelle 1 a permis de détecter très rapidement les aberrations et les corrections à apporter pour le prochain jalon. La perception des distances et des volumes est facilitée. "

Laurent Dufossé - *Coordinateur intégration Total Energies*



© Arnaud Dréan

Salle immersive au Technocampus Smart Factory



121

entités sensibilisées

321

participants aux événements

27

événements organisés

Ça tourne avec le Bureau d'Accueil des Tournages !



© La Main Production - Emmanuelle Jacobson

Tournage du film Rien ni personne

Le bilan des tournages accueillis en Pays de la Loire en 2021 est très positif. Longs-métrages, fictions TV ou court-métrages, ce sont au total 216 jours de productions tournées dans la région, soit une hausse de près de 8 % par rapport à 2022. Cela représente 167 postes de techniciens recrutés et 4,2M€ de dépenses directes sur l'année.

Depuis 2021, Solutions&co accompagne également les territoires qui souhaitent monter en compétences sur l'organisation et l'accueil des tournages. Le Pays de Saint-Jean-de-Monts est le premier à en avoir bénéficié.



Belle performance pour l'accueil de nouveaux investissements internationaux

Cette année encore, la région des Pays de la Loire enregistre un excellent bilan pour l'accueil d'investissements internationaux et poursuit sa croissance, engagée ces dernières années. Le territoire présente une progression de plus de 30 % de projets supplémentaires par rapport à 2020, avec 82 projets aboutis en 2021. Le résultat d'un travail collectif, construit avec les acteurs régionaux mobilisés pour développer l'attractivité de notre destination et faciliter l'implantation de nouveaux projets.

En 2021, Solutions&co et ses partenaires du Hub International Invest ont mobilisé leurs efforts sur deux leviers : prospecter et accompagner les projets entrants.

2 306 emplois créés

- 242 rendez-vous de nouveaux prospects et de porteurs de projets
- 106 dossiers de réponse personnalisée aux investisseurs
- 37 projets générés par la prospection directe (hors réseau Business France)

" Je me réjouis de ces bons résultats [...] avec un niveau jamais atteint en termes d'emplois créés ou maintenus, soit 2 306 emplois en 2021. "

Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire



Création de packaging alimentaire

Food pack for seniors un événement qui analyse les comportements de consommation des seniors

Le Technocampus Alimentation et Ligépack ont organisé une journée destinée aux professionnels de l'agroalimentaire, à la recherche d'inspiration dans le packaging des seniors.

Autour des attentes de ces consommateurs et des tendances à venir, cette journée a permis d'identifier les critères à prendre en compte pour imaginer des gammes adaptées aux goûts et aux besoins nutritionnels des personnes âgées autonomes ou en perte d'autonomie.



61 inscrits

9 intervenants

LES CHIFFRES DE SOLUTIONS&CO AU 31 DÉCEMBRE 2021

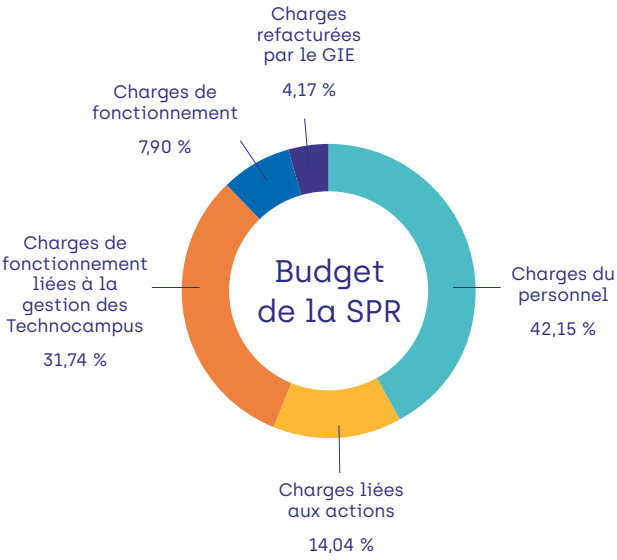
Solutions&co regroupe une Société Publique Régionale (SPR), une Société d'Économie Mixte (SEM) et un Groupement d'Intérêt Économique (GIE).

Nombre de salariés 122

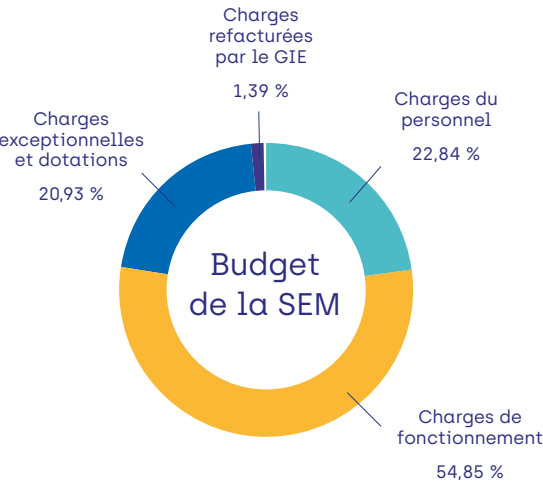
38 hommes soit 31 % des salariés

Index de l'égalité professionnelle 91/100

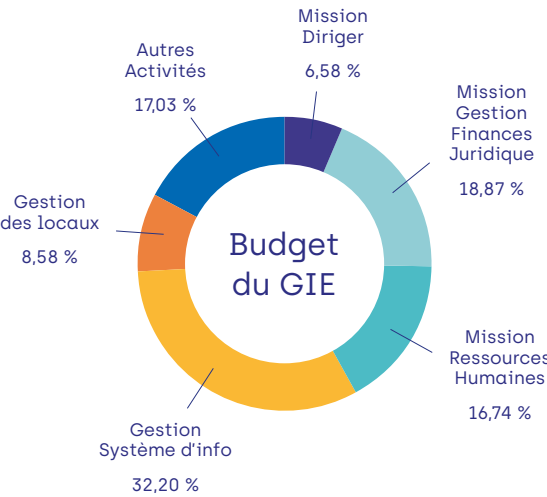
84 femmes soit 69 % des salariés



Charges	21 028 035 €
Chiffre d'affaires	20 806 575 €
Résultat	167 823 €



Charges	1 561 614 €
Chiffre d'affaires	1 189 071 €
Résultat	- 141 550 €



Charges	2 185 068 €
Chiffre d'affaires	2 185 068 €
Résultat	0 €



Contact

Solutions&co
7, rue du Général de Bollardière
44 200 Nantes

www.solutions-eco.fr

Nos bureaux en région

6, place Pierre Semard - CS 60 097
44 602 SAINT-NAZAIRE

4, rue Fulton
49 000 ANGERS

Espace Entreprises 53
12, rue de Verdun, 53 000 LAVAL

83, bd Marie et Alexandre Oyon
72 100 LE MANS

117, rue Jacques-Yves Cousteau
85 000 MOUILLERON-LE-CAPTIF

Réalisation : Liner - Morganview